

(Конкретное содержание социальных акций может быть вариативно в каждой группе, в зависимости от возраста воспитанников и пожеланий их и родителей)

Месяц	Цель	Социальная акция / мастерская добрых дел
сентябрь	Создание условий для воспитания экологического мировоззрения. Развитие познавательных способностей детей через привлечение их вместе с родителями к решению экологических проблем Черного моря.	Социальная акция «Не засоряйте море!»
октябрь	Познакомить с праздником - День пожилого человека. Формировать уважительное отношение к пожилым людям.	Социальная акция «День пожилого человека»
ноябрь	Углублять представление детей о причинах отлёта птиц: исчезновения основного корма, замерзание водоёмов, земли. Воспитывать любовь к птицам, желание им помогать.	Социальная акция «Птичья столовая»
декабрь	Развивать у воспитанников желание вложить частичку своего труда в украшение детского сада в период новогодних праздников.	Мастерская добрых дел «Новогодние игрушки для детского сада»
январь	Развивать у воспитанников отзывчивость, умение выражать благодарность через создание собственноручно изготовленного подарка в Международный День «Спасибо».	Мастерская добрых дел: «Изготовление поделок к международному дню «Спасибо».
февраль	Формировать патриотические чувства и активную жизненную позицию у детей старшего дошкольного возраста.	Социальная акция «Бескозырка»
март	Развивать творческие способности детей, воспитывать желание делать добрые дела.	Мастерская добрых дел «Изготовление игрушек би-ба-бо для театра детского сада»
апрель	Развивать у воспитанников устойчивый интерес к книге, желание мастерить книгу самостоятельно или с помощью родителей в подарок младшим детям.	Социальная акция «Книжки-малышки для малышей»
май	Развивать творческие способности детей, воспитывать желание делать добрые дела.	Мастерская добрых дел «Изготовление закладок для выпускников детского сада»